

**100190 MA Neuere deutsche Literatur
Autorenmarketing im Laufe der Jahrhunderte**

Literaturliste

Bibliographien

Bibliographie der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft. Bearbeitet von Hanns Wilhelm Eppelsheimer und Clemens Köttelwelsch. Frankfurt/M. 1957 ff. FB Germanistik.

Bibliographie der Buch- und Bibliotheksgeschichte (BBB). Bearbeitet von Horst Meyer. Bad Iburg: Meyer 1982ff. FB Germanistik.

Germanistik: Internationales Referatenorgan mit bibliographischen Hinweisen. Zentrales Berichtsorgan der Germanistik (Sprache und Literatur) und deren Randgebiete. Die elektronische Ausgabe enthält die Jahrgänge 1998-2004 und ist über das [Datenbankservice](#) der Universitätsbibliothek Wien zugänglich. (FB Germanistik)

Germanistik im Netz: <http://www.germanistik-im-netz.de/bibl/bibl.html>

Wolfenbütteler Bibliographie zur Geschichte des Buchwesens im deutschen Sprachgebiet 1840-1980 (WBB). Bearbeitet von Erdmann Weyrauch unter Mitarbeit von Cornelia Fricke. Band 1ff. München: Saur 1990f.

Online: <http://diglib.hab.de/edoc/ed000003/start.htm>; FB Germanistik.

Überblicksdarstellungen

Gelehrsamkeit ein Handwerk? Bücherschreiben ein Gewerbe? Dokumente zum Verhältnis von Schriftsteller und Verleger im 18. Jahrhundert in Deutschland. Herausgegeben mit Nachwort und Anmerkungen von Evi Rietzschel. Leipzig: Reclam 1982/Frankfurt am Main: Röderberg Verlag 1983. (vergriffen, nur mehr antiquarisch erhältlich)

Goldfriedrich, Johann: *Geschichte des deutschen Buchhandels (1740-1804)*, 3. Band 1909. (Der Selbstverlag, S. 126ff.) FB Germanistik: H VII e 4/3.

Göpfert, Herbert G. (Hrsg.): *Buch- und Verlagswesen im 18. und 19. Jahrhundert. Beiträge zur Geschichte der Kommunikation in Mittel- und Osteuropa.* Berlin: Camen, 1977. (= Studien zur Geschichte der Kulturbeziehungen in Mittel- und Osteuropa; Band 4) UBW: I-1013463.

Göpfert, Herbert G.: *Vom Autor zum Leser. Beiträge zur Geschichte des Buchwesens.* München: Hanser 1977. UBW: I-1011173; FB Germanistik: H VII b 54.

Jäger, Georg (Hrsg.): *Geschichte des deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert.* Im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels hrsg. von der Historischen Kommission. Frankfurt am Main: MBV, Marketing- u. Verlagsservice des Buchhandels. Bd. 2, 1 im Verl. Saur, München erschienen. 1, Das Kaiserreich 1870 – 1918. T. 1 (2001); 1, Das Kaiserreich 1871 – 1918. T. 2 (2003). FB Germanistik: H VII e 26/1.

- Kiesel, Helmuth/Paul Münch: *Gesellschaft und Literatur im 18. Jahrhundert. Voraussetzungen und Entstehung des literarischen Markts in Deutschland*. München: C.H. Beck 1977. (= Becksche Elementarbücher). FB Germanistik: LG V d 42, Ex.a; UBW: I-1007732.
- Schulze, Friedrich: *Der deutsche Buchhandel und die geistigen Strömungen der letzten hundert Jahre*. Reprint der Original-Ausgabe von 1925. Hildesheim: Olms-Weidmann, 1990. FB Germanistik: H VII e 29.
- Weber, Ernst (Hrsg.): *Der Buchmarkt der Goethezeit. Eine Dokumentation*. Zusammengestellt und mit einem Nachwort versehen von Ernst Fischer. Hildesheim: Gerstenberg Verlag 1986. Zwei Bände. (= Texte zum literarischen Leben um 1800. Band 15)
- Wittmann, Reinhard: *Buchmarkt und Lektüre im 18. und 19. Jahrhundert. Beiträge zum literarischen Leben 1750 – 1880*. Tübingen: Niemeyer, 1982. (Studien und Texte zur Sozialgeschichte der Literatur; 6). FB Germanistik: LG V e 90; UBW: I-717002/6.
- Wittmann, Reinhard: *Geschichte des deutschen Buchhandels. Ein Überblick*. München: Verlag C.H. Beck 1991; 2. durchges. und erw. Auflage 1999.

Themenspezifische Studien

- Avé, Lia: *Das Leben der Hedwig Courths-Mahler*. München-Wien [u.a.]: Drei-Ulmen-Verlag, 1990. UBW: I-1114487.
- Bachleitner, Norbert: "Spekulant auf die menschlichen Kloaken-Instinkte" oder "Pioniere der Cultur"? Der Wiener Kolportagebuchhandel um die Jahrhundertwende. In: *Leipziger Jahrbuch IX*, S 81–203
- Berg, Gunter: Die Selbstverlagsidee bei deutschen Autoren im 18. Jahrhundert. In: *Archiv für Geschichte des Buchwesens*, Band VI, 1966, Sp. 1371-1396.
- Cotta und das 19. Jahrhundert. *Aus der literarischen Arbeit eines Verlags*. (Katalog) Ständige Ausstellung des Schiller-Nationalmuseums und des Deutschen Literaturarchivs Marbach am Neckar. Ausstellung und Katalog: Dorothea Kuhn unter Mitarbeit von Anneliese Kunz und Margot Pehle. Marbach 1980. = Marbacher Kataloge. Hrsg. von Bernhard Zeller, Nr. 35.
- Fischer, Ernst (Hrsg.): *Literarische Agenten. Heimliche Herrscher im Literaturbetrieb?* Wiesbaden: Harrassowitz 2001. (= Mainzer Studien zur Buchwissenschaft 11) UBW: I-1322843. (Darin u.a. Ute Schneider: Die Konstante in der Beziehung Autor – Verlag: Lektor oder Literaturagent?, S. 33-40.)
- Füssel, Stephan: *Schiller und seine Verleger*. 1. Aufl. Frankfurt am Main [u.a.]: Insel Verlag 2005. UBW: I-1395435. (Bes. Kap. 3: „Schillers Erfahrungen als Selbstverleger“.)
- Graf, Andreas: *Hedwig Courths-Mahler*. München: dtv, 2000. (dtv 31035). UBW: I-1294524.
- (zs. mit Christine Haug.) Karl Gutzkow: Literarische Industrie; sowie: In Sachen des Nachdrucks; sowie: Über eine Reform des deutschen Buchhandels; sowie: Literarischer Augiasstall; sowie: Illustration und Volksverdummung; sowie: Der deutsche Gänsekiel; sowie: Eisenbahnbibliotheken. In: Gutzkows Werke und Briefe. Kommentierte digitale Gesamtausgabe. Hrsg. vom Editionsprojekt Karl Gutzkow (Dezember 2004) URL: www.gutzkow.de.
- Gutzkow, Karl: *Literaturindustrie*. In: *Beiträge zur Geschichte der neuesten Literatur*. Photomechan. Reprod. d. Ausg. Stuttgart 1836. 1973, Band 2.
- Haferkorn, Hansjürgen: Der freie Schriftsteller. Eine literatursoziologische Studie über seine Entstehung und Lage in Deutschland zwischen 1750 und 1800. In: *Archiv für Geschichte des Buchwesens*, Band V, 1963, Sp. 523-712.

- Haug, Christine und Natalie Kruse: *Geschichte des Versandbuchhandels. Von den Anfängen in den 1860er Jahren bis zur Gegenwart*. Wiesbaden: Harrassowitz 2004. ÖNB: 1784405-C Neu Mag).
- Kaeding, Peter: *Die Hand über der ganzen Welt: Johann Friedrich Cotta – der Verleger der deutschen Klassik*. Stuttgart: Klett-Cotta, 2009. UBW: I-1473167.
- Krieg, Walter: *"Unser Weg ging hinauf.": Hedwig Courths-Mahler und ihre Töchter als literarisches Phänomen. Ein Beitrag zur Theorie über den Erfolgsroman und zur Geschichte und Bibliographie des modernen Volkslesestoffes*. Wien, Bad Bocklet, Zürich: Stubenrauch 1954. UBW: I-584887.
- Kundt, Ernst: *Lessing und der Buchhandel*. Heidelberg: Winter 1907.
- Loram, Ian C.: *Goethe and his publishers*. Lawrence: Univ. of Kansas Press, 1963. UBW: I-876890.
- Pistorius, Siegfried M.: *Hedwig Courths-Mahler. Ihr Leben*. Bergisch-Gladbach: Lübbe, 1992. UBW: A-1153217.
- Presse- und Verlagsgeschichte im Zeichen der Eule: 125 Jahre Ullstein*. Hrsg: Axel Springer Verlag. Konzept und. Redaktion: Erik Lindner. Berlin: Springer-Verlag, 2002. Darin u.a. Ute Schneider: Der Buchverlag in der perfektionierten Vermarktungskette. UBW: II-1379743.
- Rahmede, Stephanie: *Die Buchhandlung der Gelehrten zu Dessau. Ein Beitrag zur Schriftstelleremanzipation um 1800*. Wiesbaden: Harrassowitz 2008. UBW: I-1457475.
- Riess, Curt: *Kein Traum blieb ungeträumt. Der märchenhafte Aufstieg der Hedwig Courths-Mahler*. München: Lichtenberg 1974. ÖNB: 1119602-B NEU Mag.
- Scheidt, Gabriele: *Der Kolportagebuchhandel (1869 – 1905). Eine systemtheoretische Rekonstruktion*. Stuttgart: M & P, Verl. für Wissenschaft u. Forschung, 1994. UBW: I-1178932; FB Germanistik: H VII e 19.
- Sichelschmidt, Gustav: *Hedwig Courths-Mahler: Deutschlands erfolgreichste Autorin. Eine literatursoziologische Studie*. Bonn: Bouvier 1967. UBW: I-701433/16; 2., erg. Aufl. 1985. FB Germanistik: L XX Courths. 1; (= Bonner Beiträge zur Bibliotheks- und Bücherkunde; 16)
- Tietzel, Manfred: *Literaturökonomik*. Tübingen: Mohr 1995. (u.a. zu Selbstverlagen und Buchhandlung der Gelehrten). UBW: I-1211293.
- Unflad, Ludwig: *Die Schiller-Literatur in Deutschland. Bibliographische Zusammenstellung sämtlicher in Deutschland erschienenen Gesamt- und Einzel-Ausgaben der Werke Schiller's, aller biographischen, Ergänzungs- und Erläuterungsschriften, sowie der sonstigen auf ihn Bezug habenden literarischen Erscheinungen von 1781 bis 1877 mit Angabe des Formates und Verlagsortes, der Verleger, Auflagen, Erscheinungsjahre und Preise*. München: Unflad, 1878. Nicht entlehnbar: L XVIII Schi. 5
- Ungern-Sternberg, Wolfgang von: Chr. M. Wieland und das Verlagswesen seiner Zeit. Studien zur Entstehung des Freien Schriftstellertums in Deutschland. In: *Archiv für Geschichte des Buchwesens*, Band XIV, 1974, Sp. 1211-1534
- Ungern-Sternberg, Wolfgang von: G.E. Lessing: „Leben und leben lassen – ein Projekt für Schriftsteller und Buchhändler. Datierungsproblem, buchhandelsgeschichtlicher Kontext, Interpretation, Buchhandel und Literatur. In: *Festschrift für Herbert G. Göpfert zum 75. Geburtstag am 22. September 1982*. Hrsg. von Reinhard Wittmann und Bertold Hack. Wiesbaden: Harrassowitz, 1982, S. 55-128. FB Germanistik: F Göpfert 1 bzw. UBW II-770176/20.
- Unsold, Siegfried: *Goethe und seine Verleger*. Frankfurt am Main [u.a.]: Insel Verlag, 1991. FB Germanistik: L Goe Goe 261; UBW: I-1122415.